StockEuroStock

Aggiornamento sito | Case Study





Stockeurostock.it | Case Study





Piergiovanni è titolare dell'azienda **Stockeurostock** la quale si occupa di compravendita macchine utensili di seconda mano in tutto il mondo.

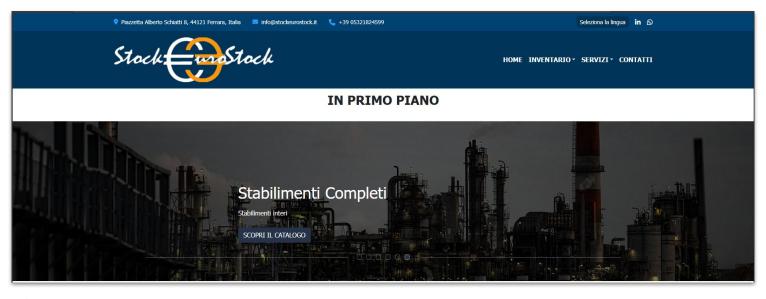
Mi chiede di aggiornare l'**identità grafica** del sito web e migliorare anche l'esperienza di navigazione dell'utente.

Inoltre si è accorto che alcune pagine e sezioni non sono più utili poiché l'azienda non offre più quei servizi oppure sono diventati obsoleti.









É stata introdotta una **nuova palette** di colori, ed è stato aggiunto uno slider con i servizi e prodotti di punta nell'hero del sito.

Il menù si è stato ridotto a poche voci perché si è optato per dare la maggior parte delle informazioni nella home, per agevolare la navigazione da mobile.



Stockeurostock.it | || sito web





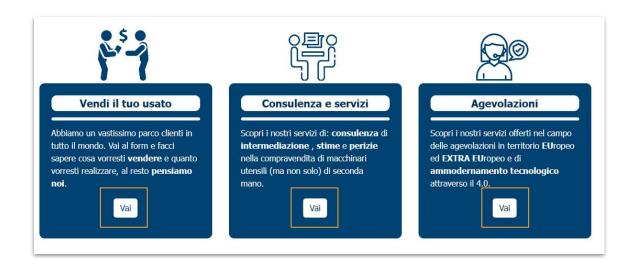
In evidenza sopra la sezione dell'header è stato introdotto una selezione rapida per la **traduzione** di linguaggio, la scritta cambia automaticamente a seconda della lingua usata dal browser con cui l'utente sta navigando.

Lo slider funziona come un carosello automatico con pulsanti di navigazione.



Stockeurostock.it | || sito web





Scorrendo la home sono stati inseriti i nuovi servizi dell'azienda con una breve descrizione e un pulsante che indirizza l'utente alla sezione specifica di approfondimento. (C.T.A.)

Sopra ad ogni servizio è stata abbinata un'icona riassuntiva di riferimento.



Stockeurostock.it | || sito web



La storia aziendale aiuta ad essere contestualizzati dall'utente e a raccontare meglio i valori e gli obiettivi che sono stati perseguiti nel tempo.

Questo fa crescere la fiducia e aumenta la trasparenza infatti le persone tendono a fidarsi di più delle aziende che mostrano il loro lato umano.



Federico Bersanetti Consulente Digitale

<u>consulenza@federicobersanetti.it</u>

ofb_consulenza_digitale

in federico-bersanetti

